下载APP

05 | 效用函数法：如何用量化的方式进行高效创作？

2021-03-10 周维

打造爆款短视频

进入课程 >

讲述：周维

时长 12:31　大小 11.47M

你好，我是周维。这节课我们来聊聊如何用量化的方式进行高效创作。

在开始今天的讨论之前，我们先来看一个小故事。

小明今年刚毕业，通过秋招拿到了两个大厂的实习生 offer，一个薪水高、一个福利好，每个都有吸引小明的地方，那怎么才能选出一个更适合自己的 offer 呢？

小明想了一个办法，他把自己认为的几个重要的好工作要素列了出来，包括薪水、距离、福利、晋升空间、同事关系、领导能力、学习经验等，然后根据这些要素，从 1~10 分为两个 offer 进行打分。

offer“A”：薪水 7 分，距离 1 分，福利 3 分，晋升空间 3 分，同事关系 3 分，领导能力 3 分，学习经验 2 分，共 23 分。

offer“B”：薪水 4 分，距离 4 分，福利 5 分，晋升空间 2 分，同事关系 3 分，领导能力 5 分，学习经验 4 分，共 27 分。

最后，小明从自己的需求出发，选择了综合分值更高的 offer“B”。

故事就讲到这儿，你会不会也有相似的经历呢？其实我估计大部分人在面临一些重要选择时，都会纠结好一阵儿时间，但纠结半天也没得出什么结论，最后只好两眼一闭，随便选了一个，也不管自己未来会不会后悔。

而这个故事里的小明，就用了一种非常聪明的方式来化解自己纠结的心理。这个方式就是**通过理性的视角将选择量化，根据量化后的结果清晰地找到适合自己的最终答案**。这种量化方式，我称之为“**效用函数法**”。

实际上，这个概念在经济学领域被广泛使用，一般人们会通过效用函数来表示想要优化的量，以此来衡量投入与产出之间的关系。我举个不太现实的例子，你给自己定了一个“要赚很多钱”的目标，但这个目标过于模糊和庞大，你实现起来会很迷茫。那么根据效用函数法，你其实可以将这个大目标拆分为几个不同发展阶段的小目标，然后定期来衡量自己在当前阶段的收入是否达到了最大化，这样就更有利于“赚钱”这个目标的实现。

当然，在课程里我并不会去讲什么复杂的算法或公式，我的目的是要让你理解，如何通过效用函数中的量化手段，来解决短视频创作中的内容定位问题，以此认清自己创作的方向，提升创作效率。

好，下面我们就来具体看看吧。

创作前期，如何找到适合自身的最优选择？

现在你可以回想一下，你在刚开始创作短视频的时候，会不会面临这样的问题：自己的兴趣爱好很多，涉猎广泛，觉得什么内容都能做，但是哪类创作方向才是最好的选择呢？

对于短视频创作者来说，具备过人的特长之处确实会更容易让内容出彩，但问题是我们在刚入局短视频领域时，根本无法投入那么多的时间和精力去分别创作不同内容方向的短视

频，而且在创作前期就让内容分流，也会导致用户注意力的转移，不利于建立和巩固自己的专属用户池。

所以，**我们一定要找到一个最适合自己的内容方向，等到做成一定规模之后，再开拓其他的创作领域，这才是最稳妥的创作之路。**

那么在前期创作时，我们要如何确定最适合自己的内容方向呢？下面我通过一个例子来给你解答一下。

假如你的本职工作是一名程序员，在工作过程中逐渐积攒了一些解决问题的经验，而且对技术也有自己的独特理解，那么通过短视频的方式去记录、分享就再好不过了。

不过，你平时也非常喜欢健身，也在健身领域里走了不少弯路，所以你认为把这些健身误区分享出来，也会让很多人受益匪浅。

那么，到底哪种内容创作方向才是最优的呢？

在上节课，我们学习了如何根据 SWOT 分析法找到个人优势。所以，既然是要找内容创作的最优方向，那我们就可以从个人优势着手，看看自己比别人强的地方在哪，然后通过效用函数的量化方法进行对比分析，从而找到答案。

好，下面我们就来具体分析一下，在这个案例中“你”要如何找到最优选择。

在开始分析之前，你可以先来制定一下量化标准：

1. 提取四个自己认为最关键的决定创作方向的因素：背景优势、知识储备、发展方向、投入时间。
2. 每个选项的分值设定为 0~10 分，四个选项分值相加最高即为最优选择。

然后，你就可以依据这四个方面，对号入座地分析前面提到的两种内容方向了。

第一项是**背景优势**。背景优势就是指“你”的本职工作或者是已经取得的一些成就。

比如，对于技术知识这个内容方向，你的优势就是已经在 BAT 这样的互联网公司工作多年；而另一边的健身方向，你没有任何成绩，这样技术类分值就要比健身类分值高。反之亦然。

第二项是**知识储备**。意思就是在这两个内容方向上，哪一个经过你自己的实践，转化成的知识储备更多、更足，你就优先选择哪一个。比如这里，你的健身知识储备得更多，而技术知识还需要再经过一定的实践验证。

第三项是**发展方向**。请注意，这里所说的发展方向，是指你今后的职业发展方向。比如你今后想继续在技术领域中深耕，成为技术大神，那么就建议你首先选择技术知识的分享，这样你也可以将创作短视频作为你通向自己职业理想的阶梯。

不过，如果你想转换一下职业身份，渴望成为一名健身圈升起的新星，那么就建议你可以从健身知识分享开始。

第四项是**投入时间**。这个衡量的标准就很简单了，就是基于你目前的知识储备，看看哪一类内容创作耗费的时间越少，得到的分值就越高。

比如，创作技术分享的内容对你来说轻车熟路，你不但有实践经验，也形成了系统全面的知识体系，根本不用在专业知识的梳理上下工夫；而对于健身知识的输出，你得从 0 开始总结，要耗费大量的时间，那么这个创作方向就要退而求其次了。

最后，按照这个分析逻辑，假设我们对比的结果如下：

> 技术知识分享：背景优势 6 分，知识储备 6 分，发展方向 7 分，投入时间 5 分，共 24 分。
>
> 健身知识分享：背景优势 5 分，知识储备 7 分，发展方向 4 分，投入时间 4 分，共 20 分。

如此一来，你也就明确了技术知识分享才是自己的最优选择。

所以说，通过这样的量化手段，我们就能够在前期创作短视频时，快速且高效地找到最优的创作方向或内容定位，为自己的创作之路打好基础。

使用效用函数法需要注意三个要素

那到这里，你可能要问了：既然效用函数法如此好用，我是不是就不用再担心创作方向的问题，只要遇到琢磨不定的选择，直接拿出几个选项量化一下就可以了？

当然不是的，效用函数法并非是万能药。在具体实践的时候，我们还需要注意以下三个重点，才能够更好地避免“选择陷阱”，也就是单纯为了选择而选择，反而离真正适合自身的最优选项越来越远。因为当你选择了不同的前提条件，就会产生不同的答案。而且，如果你没有在具体、实际的场景下去分析问题，得到的答案也不可能是精准的。

1. 量化的数据越精确，越能得到最优的选择

我们在量化分析一些拿不准的选项或犹豫不决的选择时，要注意提取数据的精确度。也就是说，我们分析的每一个维度都应该是自己最在乎的，或者是跟选项 / 选择息息相关的，因为越是精确，得到的答案就越是真实。

我给你总结了一个公式：

> **最优选择 = 每个选择的精确细分 + 与主体关联紧密的每个因素**

比如在前面的案例中，我们是从背景优势、知识储备、发展方向、投入时间四个维度进行分析的，如果想要得到更精确的结论，我们还可以再将维度拆解为个人喜好、专业程度等。我们拆分得越具体，而且拆分的因素都跟主体有直接关系时，那么答案也就是最优的选择了。

2. 不同的量化维度会产生不一样的分析结果

俗话说：横看成峰侧成岭，远近高低各不同。站在不同的维度上就会找到不一样的答案。

所以，当你使用效用函数法去寻找最优选择时，一个最大的前提就是要先明确你是站在谁在立场上、目的是什么。因为**有什么样的问题，就有什么样的答案**，当你带着清晰的问题去详细拆分每一个选项时，你才会得到想要的答案。

3. 以概率思维的思考路径挑选最优的选择

到这里，你大概也清楚了，其实效用函数法的核心就是以概率的思维去量化不同的选择。具体来说，就是以可量化、可衡量的方式，将不确定的判断变成确定的过程，然后通过降低创作过程中各个环节的出错率，找到正确的创作方法，从而提高内容成为爆款的几率。

概率的定义只要学过初中数学基本就能明白，而这里的概率思维就是说，你要懂得用一些量化的手段、数字、图标等清晰、直观的方式，来确定那些不确定的命题。

比如可以像这样列表格来确定自己要选择的内容维度：

内容维度	个人优势 （个人创作这种内容的优势）	用户喜爱 （根据播放量、评论量、分享量来统计）	平台热度 （以7天为周期，查看该内容热度走势）	同类内容热度 （该内容类型在同类内容中受欢迎程度）	分值 （各项数据相加的总分值）
A	4	6	6	5	21
B	7	6	7	6	26
C	8	4	5	5	22

所以，效用函数的背后就是一种概率思维的思考路径，它可以让你在创作过程中减少因感性思维带来的主观臆断后果，多了一些理智的判断，从而提高成功的概率。

小结

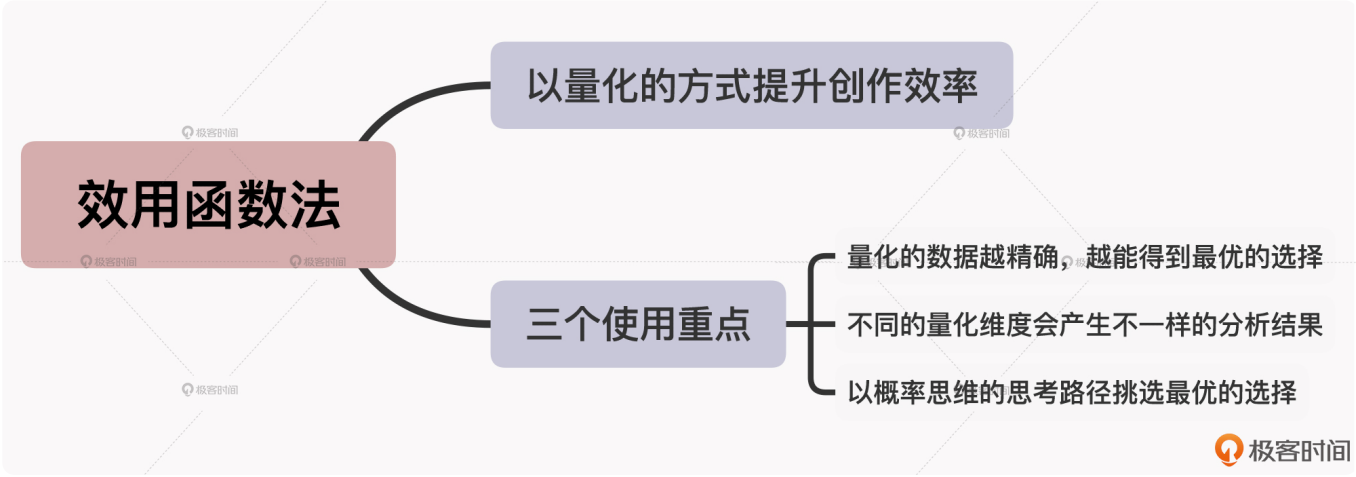
在前期的短视频创作中，利用效用函数的量化方式，可以有效提升我们的创作效率，助力我们找到最优的内容方向。这节课，我提到了使用效用函数法的三个重点，分别是要重视量化的数据、问题的角度以及概率思维的思考路径。

那么，对于效用函数法有没有更直白的理解呢？

这里我想给你分享一句话：**当别人用标签谈论事情时，我们讨论事实；当别人用抽象的方法认知世界时，我们回到具体**。说白了，就是看问题要具体、直观，才能让我们的选择更加准确。

所以在使用效用函数法的时候，我们一定要时刻牢记：不要只是根据自己的主观臆断去判定什么适合、什么不合适，而是要**以理性的方式、通过量化的手段来看待不同的创作选项**，只有这样的创作方法，才能真正帮你找到适合自己的最优选择。

如果你在生活、工作中也遇到了犹豫不定的选择，同样可以试试这个方法，很管用。



思考题

你可以回想一下，你在确定内容创作的方向时都是怎么做的？学完这节课，你会如何使用效用函数法来找到最优选择呢？欢迎在留言区分享你的做法和见解。

如果你觉得有收获，欢迎你把今天的内容分享给更多的朋友。感谢你的阅读，我们下节课再见。

提建议

© 版权归极客邦科技所有，未经许可不得传播售卖。 页面已增加防盗追踪，如有侵权极客邦将依法追究其法律责任。

上一篇 04 | SWOT法：这么明显的个人优势你为啥就是看不到?

下一篇 06 | 二次创新实验法：如何打造个人的差异化定位?

精选留言 (1)

写留言

zhanyd
2021-03-11

效用函数法是选择困难症的解药，比如，有两妹子同时向你表白（通常只存在梦中），你不知道如何选择，可以从不同的维度，像身高， 颜值，人品，温柔程度，性格等方面打分，当然还可以设置权重，谁分数高就选谁。

给女生打分可是男生最爱做的事情之一，当年的Facebook就是靠给女生打分起家的。

展开

作者回复: 说得好。感性去评判一件事很难，打分却能清晰直观得出一个满意的结果。